



Hai il coraggio di pensare con la tua testa?  
Sei pronto a metterti in discussione?  
Conosci le tue risorse?

# MARKETING E FORMAZIONE

presenta



**Beppe Melis**

docente di marketing, Università di Cagliari  
(in un'apparizione unica ed irripetibile)

**introduce**

**Franco Dalfovo**

specialista web  
(soluzioni internet)

**Sasà Tomasello**  
art director  
(soluzioni grafiche)

**Alex Badalic**

copywriter  
strategic planner  
(strategia e concetti)

**Andrea Riccio**

raddrizzatore di banane  
(marketing)

**Soluzioni creative (anche Web 2.0) per la piccola impresa**  
**16 ore di colloqui informali, domande e risposte ed esercitazioni pratiche**

**Un workshop molto rilassato e niente affatto prevedibile con quattro specialisti del marketing e della comunicazione**

**Sa Pischera 'e Mar 'e Pontis**

Strada Provinciale 6 (direzione S. Giovanni di Sinis)

**CABRAS OR**

## Il Menù



**GIOVEDÌ 18 GIUGNO - 9.00 -13.00**

Introduzione di Beppe Melis

Presentazioni, domande e risposte

Creazione dei gruppi di lavoro, che avranno il compito di elaborare soluzioni per i task presentati dalle aziende intervenute e richiesti all'iscrizione (i gruppi verranno formati affiancando ad ogni responsabile di azienda alcuni studenti)

*Colazione di lavoro (facoltativa)*



**VENERDÌ 18 GIUGNO - 9.00 -18.00**

Svolgimento dei task

(I consulenti assisteranno i gruppi di lavoro suggerendo le soluzioni da adottare e come applicarle)

*Colazione di lavoro (inclusa)*

Proseguimento dei lavori

Discussione degli elaborati



**SABATO 20 GIUGNO - 9.00 -13.00**

Domande e risposte

*Colazione di lavoro (facoltativa)*

## Quanto costa?

Persone fisiche, aziende: 300 Euro + IVA  
Studenti: 120 Euro (riceveranno un attestato di partecipazione)

## R.S.V.P.

**MARKETING & FORMAZIONE**

0783 212037

[info@marketingeformazione.it](mailto:info@marketingeformazione.it)